

Extrait du Spyworld Actu

<http://www.spyworld-actu.com/spip.php?article14595>

Jusqu'où les entreprises peuvent-elles aller dans la lutte contre l'espionnage industriel



?

- Intelligence économique -

Date de mise en ligne : mercredi 20 avril 2011

Spyworld Actu

L'affaire de protection des données chez Renault et la démission de son directeur général, Patrick Pélatà ont relancé la question de la sécurité dans le milieu des entreprises. Trois experts se sont penchés sur les liens entre entreprises et espionnage industriel et les risques de dérives des directions de multinationales en matière de protection des données. Pour [Bertrand Warusfel](#) (pour l'ISAD), il faut mettre en place en amont une véritable politique de sécurité de l'information. Encore faut-il que les multinationales acceptent de participer à la moralisation des affaires, répond [Marjorie Lebrun](#) (IRSEM). Peut-être, leur lance [Ali Laïdi](#) (IRIS), mais l'espionnage industriel est un concept dépassé, l'heure est à l'hypercompétition, la sophistication des moyens et la banalisation des pratiques déloyales...

► [Pour la mise en place en amont d'une véritable politique de sécurité de l'information](#)

La sécurité d'une entreprise regarde tous ses échelons et ne relève pas du seul domaine des sociétés de sécurité privée

► [Les multinationales doivent participer à la moralisation des affaires](#)

L'éthique est au centre des débats. Le consommateur devient acteur et attend déontologie de la part des multinationales

► [L'espionnage industriel est un concept dépassé, l'heure est à l'hypercompétition](#)

De nouveaux modes d'action sont développés par les acteurs économiques pour contourner les règles d'accès aux marchés. Simple espionnage industriel ? Non le concept est dépassé.

Post-scriptum :

<http://www.lemonde.fr/idees/ensembl...>