

Extrait du Spyworld Actu

<http://www.spyworld-actu.com/spip.php?article7122>

Al-Qaïda cartonne sur Internet

- Terrorisme - International -



Date de mise en ligne : dimanche 2 mars 2008

Spyworld Actu

Pour reprendre son message via Internet, Al-Qaïda a développé une stratégie médiatique pointue, digne d'une multinationale. Ce qui implique de faire face à des impératifs professionnels et à des fortes contraintes de temps. (Partie 2/2).

Les experts en sécurité ont peut-être des opinions contradictoires sur l'état de santé de Ben Laden, mais ils portent une appréciation unanime sur l'utilisation de l'Internet par Al-Qaïda.

Dans un monde où la technologie est accessible à tous, où aucune action, aussi horrible soit-elle, aucune menace aussi sinistre soit-elle, ne passent inaperçues, les sites djihadistes se situent sur une parallèle constamment en mouvement au sein des failles de l'Internet.

Les opérations globales d'Al-Qaïda en ce moment, selon les experts, sont divisées grosso modo en quatre branches régionales majeures : Al-Qaïda dans le pays des deux fleuves (Irak), Al-Qaïda dans la péninsule arabique (Arabie saoudite), Al-Qaïda au Maghreb islamique (Afrique du Nord), et le haut commandement d'Al-Qaïda, quartier général des pères fondateurs, qui est supposé être basé dans la région frontalière de l'Afghanistan et du Pakistan.

Alors que chaque branche a son propre département médiatique, les experts disent qu'as-Sahab se trouve au sommet de la structure.

"A chaque fois qu'as-Sahab envoie un message, tout le monde est attentif" dit Ned Moran, directeur adjoint de Total Intelligence Solutions, une compagnie de consultants en sécurité basée en Virginie. "Quand la direction centrale fait un communiqué, ça a une grande portée."

Durant les dernières années, on note une escalade régulière dans les déclarations d'as-Sahab. En 2002 par exemple, as-Sahab a publié six vidéos de propagande, selon IntelCenter de Virginie. En 2005, ce chiffre est monté à 16 vidéos. Par contre à la fin de 2006, as-Sahab en avait publié 58. Et l'an dernier, on a atteint la centaine.

Alors que certains experts préconisent qu'il vaut mieux garder des sites Internet djihadistes dans des buts d'espionnage, d'autres pensent qu'ils présentent une menace pour la sécurité. Mais de nos jours, les experts admettent que contrôler la propagande djihadiste est plus facile à dire qu'à faire.

Des sites qui sont démantelés réapparaissent rapidement sur d'autres serveurs selon un processus appelé "pillage de connexion", qui consiste à héberger les contenus des sites militants sans même que les opérateurs des sites officiels ne s'en rendent compte.

La production est si abondante que les experts en sécurité qui recherchent les sites djihadistes admettent qu'ils sont en train de perdre la guerre des médias contre les extrémistes islamistes. "En ce moment, ils nous font littéralement tourner en bourrique", dit Moran.

" La camelote Internet" dans un fouillis de marché aux puces

L'inconvénient, lorsqu'on est gagnant dans le jeu online, c'est la pollution sonore ou, comme l'appelle Moran, la camelote internet - c'est-à-dire encombrer le monde virtuel de propagande djihadiste.

Les rédacteurs en chef d'Al-Qaïda, disent les experts, se trouvent maintenant confrontés aux mêmes types de casse-tête que n'importe quel rédacteur en chef de par le monde : comment sortir du lot dans un marché surchargé pour conserver son audimat.

"Al-Qaïda explore toutes les voies, toutes les solutions possibles pour rendre son message plus attractif", nous dit Ben Venzke, directeur d'IntelCenter. "Regardez ce que font les agences de presse ou les hommes politiques (lançant des débats sous forme de questions-réponses) ; Al-Qaïda fait strictement la même chose."

Et alors que les opérations médiatiques d'Al-Qaïda se développent, ils vont devoir, comme toutes les agences de presse conventionnelles, affronter une pression toujours accrue pour se montrer plus professionnel dans le contenu de leur sujet et surtout, à l'avenir, dans la date de publication.

Post-scriptum :

<http://www.france24.com/fr/20080229...>