

Extrait du Spyworld Actu

<http://www.spyworld-actu.com/spip.php?article8504>

# L'armée française veut "modérer" les blogs des militaires

- Défense - France -



Date de mise en ligne : dimanche 24 août 2008

---

Spyworld Actu

---

Les militaires français qui racontent leur vie sur leurs blogs vont devoir faire preuve de modération. Le chef d'état-major de l'armée de terre a en effet adressé à ses troupes une directive "visant à sensibiliser l'ensemble du personnel de l'armée de terre aux dangers de la divulgation d'informations relatives aux opérations militaires" sur des sites Internet, des blogs ou des forums.

"La divulgation de telles informations peut être utilisée à des fins malveillantes et ainsi mettre en danger la conduite des opérations, la sécurité de nos soldats et éventuellement de leurs familles, indique le lieutenant-colonel Jacques-Olivier Mestre, du service de presse des armées (SIRPA) pour les forces de terre. Il est impératif, dans un contexte général de développement de la société de l'information et de durcissement de certains de nos engagements, de ne pas sous-estimer ces vulnérabilités et de savoir y faire face."

Entré en vigueur le 1er juillet 2005, le nouveau statut des militaires accroît, théoriquement, leur liberté d'expression. Ils restent toutefois soumis au principe de "discretion" vis-à-vis de leur travail. "L'usage de moyens de communication et d'information peut être restreint ou interdit pour assurer la protection des militaires en opération, l'exécution de leur mission ou la sécurité des activités militaires", est-il ainsi écrit à l'article 4.

Même si le foisonnement des blogs de militaires n'a rien à voir, en France, avec ce que connaissent les Etats-Unis, où les "milblogs" sont devenus une source alternative d'information depuis la guerre en Irak, la hiérarchie de l'armée française commence à s'inquiéter de ce qui circule sur le Web via ces blogs.

Un récent rapport réalisé par Marine Chatrenet pour le centre d'études en sciences sociales de la défense dresse une typologie précise de ces blogs, de ceux qui les rédigent et de ce qu'on peut y lire.

Ecrits par des militaires actifs, réservistes ou retraités, des proches de militaires ou de jeunes civils passionnés par l'armée, ils sont avant tout des "journaux de bord" dont le but est de rester en contact avec les familles, de partager ses histoires, ses expériences et ses photos avec les internautes. Contrairement à leurs homologues américains, ils ont une faible audience, souligne le rapport.

Si le ton est la plupart du temps glorificateur, certains soldats ne cachent pas leur ennui ou leur amertume : "Attendre que ça se passe, je commence à en avoir ras-le-cul ! Alors il est vrai que j'en profite pour faire du sport mais ça aussi ça commence à me courir sur le haricot", écrit ainsi d'Afghanistan un soldat de 22 ans. "Combien d'entre nous ont été abandonnés par leurs proches lorsqu'ils ont su qu'ils avaient tué des gens de sang-froid en obéissant aux ordres ? Ce métier, c'est une prison cérébrale", raconte un autre dans un commentaire posté sur le blog d'un militaire.

Nourris de photos et de vidéos, ces journaux de bord livrent parfois des informations sur les camps, les manoeuvres et les interventions militaires. "Si les médias en OPEX (opérations extérieures) sont encadrés et ne peuvent pas tout filmer, les militaires, avec de simples appareils, ont une marge de manoeuvre supérieure et l'exclusivité d'un certain type d'image", indique le rapport. Via son téléphone portable, chaque soldat peut en effet mettre en ligne des images qui échappent au contrôle de l'armée. D'autant que la plupart des blogs sont anonymes, leurs auteurs utilisant souvent des pseudonymes.

► [Les blogs militaires, Marine Chatrenet, août 2007](#)

*Post-scriptum :*

<http://www.lemonde.fr/actualite-med...>