

Extrait du Spyworld Actu

<http://www.spyworld-actu.com/spip.php?article8731>

L'Allemagne cherche à lutter contre le trafic de données

- Informatique - Internet -



Date de mise en ligne : samedi 20 septembre 2008

Spyworld Actu

Acheter en ligne vêtements, billets d'avion, ou n'importe quel autre produit de consommation s'avère bel et bien risqué. Les données personnelles - dont le numéro de compte bancaire - fournies à cette occasion ont en effet toutes les chances d'être ensuite divulguées au plus offrant, puisqu'elles font l'objet d'un intense trafic commercial sur Internet : centres d'appels téléphoniques ou sociétés de publicité ciblée, entre autres, se les disputent pour démarcher de nouveaux clients.

De ce trafic, l'Allemagne vient de découvrir l'ampleur, par le truchement de l'une de ses plus puissantes entreprises, Deutsche Telekom. C'est un employé d'un centre de démarchage téléphonique, sous-traitant du numéro un européen des télécommunications, qui, le 7 août, a donné l'alarme : pris d'un subit cas de conscience, Detlef Tiegel a décidé d'envoyer à la Fédération allemande des organisations des consommateurs (VzbV) un CD ROM contenant 17 000 données informatiques confidentielles (dont des coordonnées bancaires) relatives aux clients de Deutsche Telekom.

Encore M. Tiegel affirme-t-il qu'il ne s'agissait là que d'un échantillon. Ces "fichiers clients", acquis illégalement à des fins de télémarketing par le centre d'appels téléphoniques - c'est ce qu'affirme Deutsche Telekom, qui compte porter plainte - pourraient avoir été utilisés pour des prélèvements frauduleux.

LUTTER FERMEMENT

Contre "ce commerce aux structures mafieuses, où se jouent des milliards", selon Bernd Carstensen, un haut responsable de la police criminelle allemande, l'Allemagne est cette fois décidée à lutter fermement. Et si le gouvernement souhaite renforcer sa législation, "c'est que, pour la première fois, tout le monde se sent potentiellement concerné", explique Steffen Küssner, porte-parole de VzbV, qui rappelle que sa fédération "met en garde depuis des années contre ce marché des données toujours plus important, sur lequel le consommateur a perdu toute prise depuis longtemps". La VzbV n'a donc guère été surprise par le récent scandale Deutsche Telekom. "Ce qui nous paraît nouveau, c'est la facilité avec laquelle il est possible de se procurer illégalement ces données, et à quel point celles-ci sont sensibles."

D'où l'urgence d'agir. Mais comment ? Frank Rosengart, porte-parole du Chaos Computer Club (CCC), une organisation influente de hackers, reste dubitatif quant à un renforcement de la loi. Il ne voit pas pourquoi celle-ci "ne pourrait être enfreinte" à l'avenir, si celle qui est en cours l'est déjà. "Pour être sûr que des données personnelles ne seront pas divulguées, le mieux est de ne pas en donner du tout. Ou, si on s'y prête, de prendre attentivement le temps de lire à quoi l'on s'expose."

Post-scriptum :

<http://www.lemonde.fr/europe/articl...>