

Extrait du Spyworld Actu

<https://www.spyworld-actu.com/spip.php?article28>

Firefox 1.0 à la conquête du grand public

- Informatique - Software -



Date de mise en ligne : mercredi 15 septembre 2004

Spyworld Actu

La Mozilla Foundation met les bouchées doubles pour promouvoir son nouveau produit : Firefox, un simple navigateur web, calibré pour séduire les utilisateurs d'Internet Explorer à la recherche d'une alternative.

Le navigateur web non propriétaire Firefox est en phase finale de développement : la "preview" de la version finale 1.0 (attendue pour Noël) a été rendue publique le 14 septembre. L'occasion pour Mozilla Foundation, qui chapeaute son développement collaboratif, de déployer des initiatives marketing sans précédent.

Le site "Spreadfirefox.com" a ainsi été ouvert. « Il s'agit de notre premier effort marketing d'une telle ampleur pour promouvoir un produit », explique à ZDNet Tristant Mitot, président et fondateur de Mozilla Europe.

« Nous proposons à des individus ou organisations de faire des dons financiers ou en espaces publicitaires pour réaliser la promotion de Firefox, avec un concours du meilleur contributeur. Notre objectif est d'atteindre le million de téléchargement en dix jours », poursuit-il. Mercredi 15 septembre dans l'après-midi, les téléchargements atteignaient 159.000, selon le site Spreadfirefox.com.

Mozilla jeté au placard ?

Mozilla Foundation prévoirait-elle de mettre Mozilla de côté ? « Non, effectivement beaucoup d'efforts sont concentrés sur Firefox dont l'objectif est de séduire un plus large public que Mozilla ; lequel est surtout une solution de développeurs pour les développeurs, rassemblant beaucoup de fonctions, de l'outil de messagerie au navigateur en passant par l'éditeur HTML et le client IRC », poursuit Tristant Mitot.

Firefox, lui, est un pur navigateur internet, sans outil de messagerie et à l'interface volontairement simple. « La cible et l'approche sont différentes de celles de Mozilla. Avec Firefox, nous visons typiquement l'utilisateur d'Internet Explorer sur Windows ou Mac OS qui veut essayer sans risques une alternative », confie Tristant Mitot.

Suite à la "preview version", il évoluera vers deux nouvelles moutures avant la version finale 1.0. Selon Mozilla Foundation, la version actuelle est stable, toutes les fonctionnalités sont désormais intégrées et l'apparence est définitive. « Cela va nous permettre enfin de localiser Firefox en français, ce qui sera fait d'ici un mois », conclut Tristant Mitot.

D'après la société néerlandaise Onestat.com, spécialisée dans l'étude statistique des applications utilisées sur le web, Mozilla occupait en mai 2004 : 2,1% de parts de marché dans le monde, derrière IE 6.0, 5.5, 5.0 et 4.0 qui représentent 93,6% du secteur. Opera dispose de 1% de parts de marché et Safari (Apple) 0,71%.

Firefox est disponible gratuitement (en anglais) en téléchargement sur le site de Mozilla Foundation en licence non propriétaire (GPL), pour les OS Windows, Mac OS et les systèmes GNU/Linux.