

Extrait du Spyworld Actu

<https://www.spyworld-actu.com/spip.php?article6370>

Baromètre Digimind : l'intelligence économique vue de façon offensive

- Intelligence économique -



Date de mise en ligne : mercredi 12 décembre 2007

Spyworld Actu

Selon une enquête réalisée par le master Svetic (stratégie, veille d'entreprise, TIC) de l'IAE d'Orléans et l'éditeur de logiciels de veille stratégique Digimind auprès 1500 grandes entreprises françaises, la veille stratégique est surtout vue comme un outil de conquête de parts de marché.

« La veille stratégique occupe aujourd'hui une place clé dans les grandes entreprises françaises pour nourrir des stratégies offensives : développer des parts de marché (72%), innover (70%), appuyer sa croissance externe (41%), exporter (40%)...en étroite collaboration avec la stratégie (80%), le marketing (77%) et le business développement (76%) » indique l'éditeur Digimind en s'appuyant sur le baromètre qu'il a mis en place avec le master Svetic (stratégie, veille d'entreprise, TIC) de l'IAE d'Orléans. La défense de sa propre situation (notamment de son image dans les différents sites du Web) ne semble donc pas un élément prioritaire pour les entreprises. Logiquement, la veille est de ce fait centrée sur les concurrents (82% des répondants).

Si le sujet semble être assimilé comme important par les entreprises, la veille semble reposer surtout sur des procédures manuelles et très peu formelles. Les personnes en charge de la veille passe l'essentiel de leur temps à rechercher l'information, notamment sur Internet, au lieu de traiter celle-ci.

Le sponsor du baromètre, Digimind, voit ainsi un grand marché s'ouvrir pour ses produits...

Post-scriptum :

<http://www.cio-online.com/actualite...>